

渋谷スクランブルスクエアビジョン

●渋谷スクランブルスクエアの最も視認性の良い場所に設置されている汎用性の高い大型屋外ビジョンです。画面全体の大きさは、北面約623.2㎡、東面約156.2㎡となり大きなインパクトを与え、16mmピッチのLEDパネルで多彩な映像表現が可能です。



規格

東面ビジョン	約156.2㎡
北面ビジョン(全画面)	約623.2㎡
北面ビジョン(定型サイズ)	約285.5㎡

放映時間

9時から24時(計15時間)

放映パターン

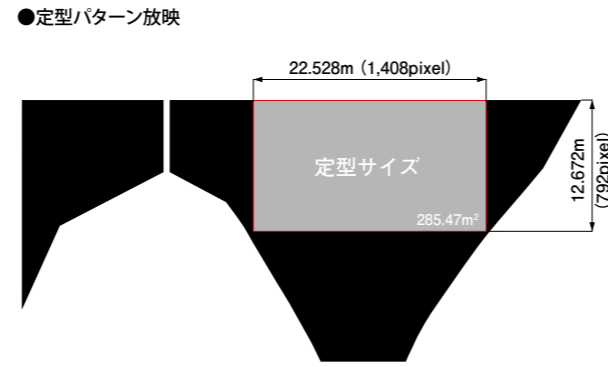
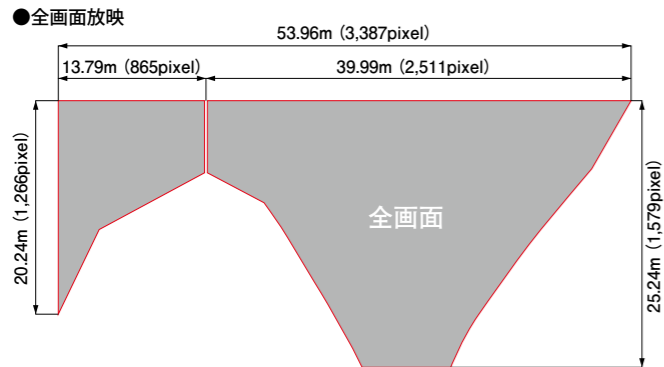
●全画面放映

北面：最大部ヨコ40.05m×タテ25.24m(約623.2㎡)
LED有効表示面積：約552.6㎡

東面：最大部ヨコ13.79m×タテ20.24m(約156.2㎡)
LED有効表示面積：約140.2㎡

●定型パターン放映

北面：ヨコ約22.53m×タテ約12.67m(約285.5㎡)
※東面・北面の背景部分もご利用いただけます。



- ※ 放映素材及び、放映パターンの切り替えタイミングにおいて同期ズレ等発生してしまう事については予めご了承ください。
- ※ 本LEDパネルは左右方向に入稿素材と比較して約0.3～0.4%縮んで表示されます。
- ※ 定型サイズ放映される場合は、別途「全画面放映」パターンへ再エンコード作業を要しますので別途作業費：5万円(ネット・税抜)頂戴します。尚、再エンコード作業に伴う「画質の劣化」等については、ご了承いただく事が前提条件となります。
- ※ 「定型サイズ」の入稿素材は、フルHD(ヨコ1,920px×タテ1,080px)のみの対応となります。
- ※ 背景に全画面パターンの動画・静止画素材放映可能です。
- ※ 背景素材がない場合は黒となります。
- ※ 渋谷スクランブルスクエアビジョンは渋谷駅前エリアマネジメント広告です。
- ※ 渋谷エリアマネジメント広告については、P.71をご参照ください。

媒体概要・放映料

期間	秒数	枠数	放映料
7日間 (月～日)	15秒	12枠	1,500,000円

掲出規則ほか

- 音は出ません。
- 放映枠の編成は弊社で行います。
- 最低放映時間は緊急時放映・支障を含め、全体の約80%とします。
- 隣接放映枠の広告出稿に関する競合排除はできません。予めご了承ください。
- 放映用素材は、入稿仕様に従ってご用意ください。
- 入稿仕様で指定した以外の素材(メディア)の場合、別途エンコード等に必要な実費を頂戴することがあります。
- 放映用素材に関する各種権利関係について、当社は一切責任を負いません。
- 百貨店業、小売業、並びにこれに類するものは掲出することができません。
- その他TOKYU OOH、渋谷駅前エリアマネジメント協議会、渋谷スクランブルスクエア社が不適切と認めたものは掲出することができません。状況により内容に変更、あるいは放映不可となる可能性があります。予めご了承ください。
- クレーム等が入った場合は放映中止となる可能性もございます。※放映中止となった場合は返金・代替放映は行いません。



データ入稿

①動画コンテンツ

設定項目	解像度(pixel)	拡張子(ファイル形式)	映像エンコードビットレート	プロファイルレベル	ストリームタイプ	フレームレート	ファイルサイズ
4K (MPEG4 AVC/H.264)	アスペクト比16:9 ヨコ3,840×タテ2,160	.mp4	CBR (固定ビットレート) 最大50Mbps	2,160p: High, L5.1	—	30fps	2GBまで
2K (MPEG4 AVC/H.264)	アスペクト比16:9 ヨコ1,920×タテ1,080	.mp4	CBR (固定ビットレート) 最大50Mbps	1,080p: Baseline, Main, High up to L5.1	—	30fps	2GBまで

②静止画コンテンツ

設定項目	画像の大きさ(最大)	拡張子(ファイル形式)	カラーモード
4K・2K	アスペクト比16:9 ヨコ3,840×タテ2,160 or ヨコ1,920×タテ1,080	.jpg .png .bmp	RGB形式