

# フレコミボード フレッシュ・コミュニケーション・ボード

●首都圏の私鉄5社、東急・小田急・京王・相鉄・京急沿線の主要38駅をネットした専用ボードです。



## 掲出期間・掲出料

掲出期間…1期 7日間 (原則として毎週月曜日に掲出開始)  
 掲出料…1期 4,300,000円 (消費税別)  
 ※ハーフ掲出: 1期 2,200,000円 (消費税別)

## 申込み

申込開始 (先着順受付): 上期掲出分…10月頃～  
 下期掲出分…4月頃～

## 備考

掲出面数とポスター枚数 38駅、  
 38面×各面・B-0で2枚=計76枚 (B-1で4枚=計152枚)  
 納入枚数 B-0で100枚 (B-1で200枚) 予備含む  
 ※ハーフ掲出: 38面×各面・B-0で1枚=計38枚 (B-1で2枚=計76枚)  
 納入枚数 B-0で50枚 (B-1で100枚) 予備含む

## 掲出会社・掲出駅

会社	掲出駅 (5社線合計…38駅)	
東急 (11駅)	(東横線)	渋谷、中目黒、自由が丘、武蔵小杉、日吉、横浜
	(田園都市線)	渋谷、三軒茶屋、二子玉川、たまプラーザ、中央林間
小田急 (10駅)	(小田原線)	新宿、下北沢、成城学園前、登戸、向ヶ丘遊園、新百合ヶ丘、町田、海老名
	(江ノ島線)	中央林間、藤沢
京王 (9駅)	(京王線)	新宿、明大前、千歳烏山、調布、分倍河原、聖蹟桜ヶ丘
	(井の頭線)	渋谷、下北沢、吉祥寺
相鉄 (5駅)		横浜、鶴ヶ峰、二俣川、三ツ境、大和
京急 (3駅)	(京急本線)	品川、横浜
	(空港線)	羽田空港第1・第2ターミナル

\*駅・諸事情により照明付きでない場合もありますのでご了承ください。

## 納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
3営業日前 午前	—	○ (月曜日)	午前	午後

## 駅ばりポスター・セット一覧

線名	駅名	駅等級	プレミアム5	東急主要駅	ファミリー・ショッピング	東急主要駅ミニ	プレミアム10
東横線	渋谷	S	●B-0×4枚	●B-0×4枚	●B-0×4枚	●B-0×2枚	●B-0×4枚
	代官山	D			●		
	中目黒	A		●	●		
	自由が丘	A	●	●	●	●	
	武蔵小杉	A	●	●	●	●	
	日吉	A		●	●	●	●
	菊名	B		●	●	●	
目黒線	横浜	A	●	●	●	●	●
	目黒	A		●	●	●	●
	武蔵小山	C			●		
田園都市線	大岡山	B				●	
	渋谷	A	●	●	●	●B-0×2枚	●
	池尻大橋	C		●			●
	三軒茶屋	B		●			●
	駒沢大学	C					
	用賀	C					
	二子玉川	A	●	●	●	●	●
	溝の口	A		●	●	●	●
	たまプラーザ	C			●		
	あざみ野	B		●			
大井町線	青葉台	B		●	●		
	長津田	B		●			
	南町田グランベリーパーク	D			●		
	中央林間	B		●	●		●
多摩川線	大井町	B		●			
	旗の台	C		●			
	大岡山	B		●			
多摩川線	自由が丘	A	●	●	●	●	●
	蒲田	C		●			

	掲出駅数		7駅	20駅	18駅	11駅	10駅
	掲出料		80万円	180万円	160万円	60万円	100万円
掲出枚数	全枚数	B-0 (B-1)	16枚 (32枚)	42枚 (84枚)	38枚 (76枚)	13枚 (26枚)	22枚 (44枚)
	1駅あたり	B-0 (B-1)	2枚 (4枚)	2枚 (4枚)	2枚 (4枚)	1枚 (2枚)	2枚 (4枚)
	掲出期間		7日				7日
	作業日		月曜日				水曜日

\*東急主要駅セットは10駅・15駅を自由に選んで掲出することも可能です。(10駅: 1,000,000円、15駅: 1,500,000円)

\*枚数はB-0換算、( )内はB-1換算。

\*上記掲出料の他に消費税がかかります。

デジタルメディア  
車両広告  
駅広告  
街メディア  
沿線マガジン  
バスメディア  
東急沿線エリア  
データ編  
東急線利用者  
データ編  
東急線・駅  
データ編  
東急線・街  
データ編  
東急バス  
データ編  
その他  
データ編