

T-Track プログラマティック配信サービス



フィジカル空間メディアの プログラマティック配信サービス TOKYU OOH DSP/SSP

これまでの枠指定で配信する従来型の取引とは別に、
ターゲットとする「人」の数や属性といったインプレッション (imp) ベースで
最適な広告枠に配信する DSP/SSP 配信サービス。

事前に広告主が求めるターゲット層や広告効果をもとに、
渋谷や東急線沿線を中心とする優良な立地と生活者層を有する
TOKYU OOH 媒体への柔軟な広告配信が可能です。



本件に関する問い合わせ先：株式会社東急エージェンシー
担当：東急 OOH メディア事業局 T-Track 事務局：星野・由井・高島・武田・大木
mail : ml_TAG_T-Track@tokyu-agc.co.jp

■特徴

1. 東急グループのプレミアムな交通 OOH、屋外 OOH 媒体群への配信が可能
2. 東急線沿線の優良かつ感度の高い生活者層ターゲットへ接触が可能
3. 到達人数の imp ベースでの取引で、ターゲットの属性を捉えた配信により、効率のよい広告出稿と広告効果の可視化が可能

対象媒体・配信枠を対象に【予算】【希望期間】【希望ターゲット】をご提示いただき、
ターゲット含有率の高い、最適な媒体・配信枠を DSP にて抽出（プランニング）、
想定総 imp 数・想定ターゲット imp 数・料金をご提示、配信いたします。
配信後は、総 imp 数やターゲット imp 数、性年代含有率をレポート

<レポートイメージ>



- ・案件詳細
- ・配信媒体
- ・日別レポート
- ・総 imp 数
- ・ターゲット imp 数
- ・デモグラ比率

■対象媒体 2025年3月時点



※その他、詳細は最新のセールスシートをご確認ください。