

# トークボックス

長期申込  
対象商品

●東横線、田園都市線あるいは両線の車内媒体を独占でき、乗客を商品の世界へ引き込む訴求力があります。



## 掲出期間・掲出料

路線(媒体名)	掲出車両	枠数	期間	掲出料
東横線A	東横線5000系1編成8両	1	2週間程度	3,500,000円
東横線B	東横線5000系1編成8両	1		3,500,000円
田園都市線プレミアムA	田園都市線2020系1編成10両	どちらか1		3,600,000円
田園都市線A	田園都市線5000系1編成10両			3,300,000円
田園都市線B	田園都市線5000系1編成10両	1		3,300,000円
両線セットプレミアムA	東横線5000系及び、田園都市線2020系各1編、計18両	どちらか1		6,500,000円
両線セットA	東横線5000系及び、田園都市線5000系各1編、計18両			6,100,000円
両線セットB	東横線5000系及び、田園都市線5000系各1編、計18両			1

●東横線は、使用する電車編成によっては、東急新横浜線に接続し、直通運転を行います。 ●東横線には「みなとみらい線」が含まれます。

## トークボックスの内容

- 東横線1編成(8両)及び、田園都市線(10両)1編成のキャンペーン電車を通常ダイヤで運行いたします。
- このキャンペーン電車は、既存の交通広告実施単位からはずし、当該編成の車内広告スペースは、随時特定クライアントの一括利用企画専用とします。
- 田園都市線のA枠は1枠併用となり、田園都市線プレミアムAもしくは、従来の田園都市線Aどちらかの申込になります。\*両方は申込みできません。
- 両線セットのA枠は1枠併用となり、両線セットプレミアムAもしくは従来の両線セットAどちらかの申込みとなります。\*両方は申込みできません。
- 両線セットと東横線、田園都市線(プレミアムA含む)各線が同着申込みの場合、両線セットが優先されます。
- ドアステッカーには業務ステッカーが掲出されます。  
\*掲出作業日等の詳細は別途お問い合わせください。  
\*掲出期間中、不可抗力等の影響により予告なしに運休や作業延期となる場合がございます。

## ポスター枚数・デジタルメディア面数

媒体名	各路線ごとの納品枚数(シングル換算)					規格
	両線セット プレミアム	両線セット	東横線	田園都市線 プレミアム	田園都市線	
中ぶりポスター	560枚	600枚	270枚	290枚	330枚	B-3
まど上ポスター	1,000枚	1,300枚	600枚	400枚	700枚	インターサイズ
ドア横ポスター	330枚	330枚	150枚	180枚	180枚	B-3
2Fポスター	15枚	30枚	15枚	—	15枚	B-3
ドア横B	75枚	75枚	35枚	55枚	55枚	B-3
TOQビジョン	144面	144面	64面	80面	80面	原則17インチ液晶モニター
TOQまど上ビジョン	3面×60箇所	—	—	3面×60箇所	—	21インチ液晶モニター(3連)
TOQ連結ビジョン	18面	—	—	18面	—	21インチ液晶モニター

\*上記には予備枚数も含まれています。

\*各種ステッカーオプションメニューもございます。お問い合わせください。

## 備考

各種ポスター・デジタルメディアの掲出意匠・放映素材はそれぞれ2種以上をご用意ください。

各種ポスターとデジタルメディアの納品日が異なる場合がございますのでご注意ください。

・中ぶり、まど上など=掲出作業日の5営業日午前中 ・デジタルメディア=放映開始週の月曜日の5営業日午前中データ入稿

\*詳しくはデジタルメディア入稿仕様書をご参照ください。

## 長期申込料金

線名	媒体名	13週料金	26週料金	52週料金
東横線	トークボックス1編成	¥19,000,000	¥33,000,000	¥50,000,000
田園都市線プレミアム	トークボックス1編成	¥20,000,000	¥35,000,000	¥52,000,000
田園都市線	トークボックス1編成	¥18,000,000	¥32,000,000	¥48,000,000
目黒線	トークボックス1編成	¥6,000,000	¥10,000,000	¥15,000,000
大井町線	トークボックス1編成	¥8,000,000	¥14,000,000	¥20,000,000
池上・多摩川線	トークボックス1編成	¥6,000,000	¥10,000,000	¥16,000,000

## 備考

長期の特別料金設定のため、運休時の対応は不可とさせていただきます。 その他運用面など詳細についてはお問い合わせください。