

# フクラスビジョンセット

●2020年の渋谷駅直結デッキ供用開始により西口エリアでの存在感が益々期待される外壁ビジョンセットです。



フクラスフロントビジョン



フクラスエントランスビジョン

## 規格

		フロントビジョン	エントランスビジョン
仕様	寸法 (ディスプレイ部のみ)	14.8m <sup>2</sup>	22.5m <sup>2</sup> (メインビジョン)
	画角	16:9	16:9
	ビジョン仕様	LED	
	音声有無	無	8:00～19:00の間 一部有音放映
	放映時間	8:00～24:00 (19:00～24:00は無音放映)	

## 媒体概要・放映料

①通常販売			
期間	秒数	枠数	放映料
7日間 (月～日)	15秒	10枠	720,000円
②年間販売			
期間	秒数	枠数	放映料
52週間	15秒	9枠	7,000,000円

## 放映時間

8:00～24:00 (計16時間)

※8:00～19:00の間は「10分間有音・15分間無音」の繰り返しにて放映されます。

## 納品形態

### ①動画コンテンツ (WMV)

設定項目	解像度 (pixel)	拡張子 (ファイル形式)	映像エンコード ビットレート	ストリーム タイプ	色形式	フレーム レート	オーディオ ストリーム	音声 サンプリング レート	オーディオ ビット レート	平均 ラウドネス値
内容	アスペクト比 16:9 横1,920×縦1,080	.wmv	CBR (固定ビットレート) 4～25Mbps	Windows Media Video 9	4:2:0	30fps	Winows Media Audio 9.2	48KHz	96kbps	ターゲット ラウドネス値 -24. OLKFS (許容範囲±1)

### ②静止画コンテンツ

設定項目	画像の大きさ (最大)	拡張子 (ファイル形式)	カラーモード
内容	アスペクト比16:9 横1,920×縦1,080	.jpg .png .bmp	RGB形式

## 備考掲出規則ほか

- ・5分固定ルールとなります。放映枠の編成は弊社で行います。
- ・長期枠の販売状況によっては、短期枠が最大19枠販売可能となります。都度お問い合わせください。
- ・最低放映時間は緊急時放映・支障を含め、全体の約80%とします。
- ・TOKYU OOH各隣接広告商品の競合排除は行いません。
- ・コンテンツや業務枠等の放映がございました。予めご了承ください。
- ・フクラスエントランスビジョンの広告放映は、左側の16:9型画面のみとなり、右側の部分には時計が表示されます。
- ・表示仕様上、画面左右に黒い帯が入ります。
- ・複数素材の出し分け (ロール・時間切替等) は不可となります。
- ・フクラスフロントビジョン・エントランスビジョンでの出し分けは不可となります。
- ・別々のSTBを使って放映させている関係上、各画面において同期ズレ等発生する事につきまして、予めご了承ください。
- ・地区計画届出が必要な為、放映開始日より7営業日前までに審査素材を納品してください。
- ・申込締め切りは放映開始日より10営業日前までとさせていただきます。
- ・クレーム等が入った場合は放映中止となる可能性もございます。
- ※放映中止となった場合は返金・代替放映は行いません。