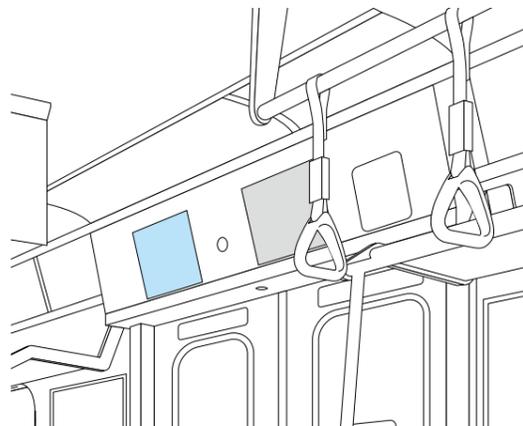


TOQビジョン 車内液晶モニター広告

●今や定番の電車内デジタルサイネージ媒体です。乗り入れ路線でも同内容のまま放映されます。



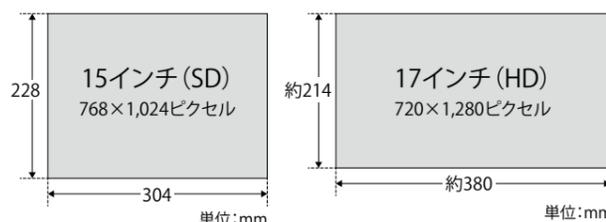
媒体概要

掲出路線	画面数(1編成)	編成数	画面サイズ
東横線	64面・80面	43編成	15インチ、 17インチ 液晶モニター
目黒線	48面・64面	26編成	
田園都市線	80面	46編成	
大井町線	56面	8編成	
合計	—	123編成	

●東横線には横浜高速鉄道の車両も含まれます。
●東横線・目黒線は東急新横浜線に接続し、直通運転を行います。
*トックボックスA/Bを除く編成数となります。

規格

画面サイズ 15インチ液晶モニター(4:3)/17インチ液晶モニター(16:9)



放映期間・放映料

最大ロール長(13分) ①スポット放映~13分(②が1枠も決定していない場合は、15秒×最大52枠として販売可能です) ②長期スポット放映~2分(30秒×最大4枠)

①スポット放映：最大13分(15秒×~52枠)					
掲出路線	秒数	期間	15秒・1素材	15秒・2~3素材	15秒・4~6素材
東横、田園都市、大井町、目黒	15秒	7日(月~日)	1,500,000円	1,600,000円	1,700,000円

* 上限を13分として、長期スポット放映の申込み状況により可変します。

②長期スポット放映：最大2分(30秒×~4枠)					
掲出路線	秒数	期割	30秒・13週	30秒・26週	30秒・52週
東横、田園都市、大井町、目黒	30秒	7日(月~日)	27,300,000円	50,700,000円	93,600,000円

* 販売枠数に限りがありますので事前にお問い合わせください。

③コンテンツ(番組)放映：最大3分(90秒×2枠)		
掲出路線	放映時間	90秒×13週
東横、田園都市、大井町、目黒	90秒(コンテンツ60秒+広告30秒)	58,500,000円

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	—	—	当日午前0時切替	

備考

- 販売枠数
15秒/52枠(13分1ロールの繰返し) ※放映枠の編成は当社で行います。
- 映像制作
音声はありませんので、テロップなどを使用しメッセージが伝わる内容で制作してください。
- 納品方法
・素材納品日：(土・日・祝祭日を除く)放映開始の5営業日前午前
・納品形態：放映用素材…データ入稿(P.143の入稿仕様参照)
審査用素材…PCで再生可能なデータ
・1素材の尺は120秒までご用意ください。

TOQビジョン車内配置図



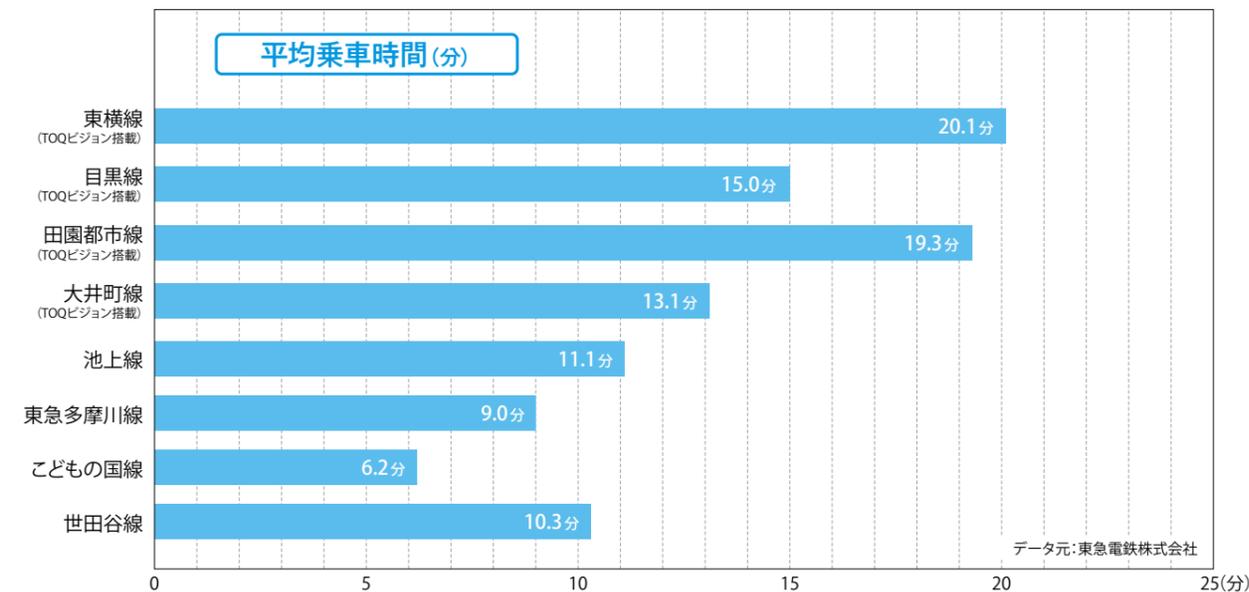
4. その他

- 以下に該当する素材の放映は不可とします。
 - 放映権、著作権、肖像権等の権利が侵害されている、またはその恐れがあるもの。
 - 映像の質そのものが劣悪等の理由により放映に適さないもの。
- 複数素材の放映パターンはシステム上対応いたしかねる場合がありますので、事前にお問い合わせください。
- 入稿フォーマットなど、詳細についてはお問い合わせください。
- 車両故障や事故等のトラブルで運行が変更・中止となる場合がありますので予めご了承ください。また、システム上の理由から、一部又は全編成にて放映できなくなる可能性があります。これらの場合、広告料金変更の対象になりません。
- 納期が遅れた場合、追加費用が発生する場合があります。
- クレーム等が入った場合は放映中止となる可能性もございます。
※放映中止となった場合は返金・代替放映は行いません。

[補足情報] TOQビジョン 車内液晶モニター広告

東急線各線の平均乗車時間について

TOQビジョンが100%搭載されている東横線は、1乗車あたり平均乗車時間はおよそ20分となります。1回の乗車で最大13分ロールのTOQビジョンを1回は視認する事が可能です。こちらのデータを元にTOQビジョンをはじめとした車両広告のご検討・ご活用ください。



※平均乗車時間算出方法について

東急各路線の総走行距離と総走行時間(折返し時間、待合せ時間を含む)をもとに、1乗車あたりの平均乗車キロを加味して算出。

TOQビジョン搭載編成数

今後も新型車両導入に伴い、17インチ液晶モニター(16:9)搭載車が続々登場予定です。

掲出路線	全編成数	TOQビジョン搭載編成数	搭載型モニター	
			15インチ(4:3)	17インチ(16:9)
東横線	45編成	43編成	○	○
目黒線	26編成	26編成	×	○
田園都市線	48編成	46編成	×	○
大井町線	26編成	8編成	×	○

TOQビジョン入稿時のお願い

TOQビジョンを入稿の際に、HD・SDそれぞれ1素材ずつ納品していただくと17インチ・15インチ液晶モニターそれぞれに適切な映像を表示することができます。どちらか1素材のみ納品される場合は以下のように放映されますので予めご了承ください。



■車内ビジョン新規&お帰り特約

2022年度において同一媒体にご出稿がなかった広告主が対象となる割引プランです。
対象媒体：TOQビジョン・TOQまど上ビジョン・TOQ連結ビジョン
企画内容：各媒体定価より20%OFF
対象期間：2023年4月3日~2024年3月31日
備考：原則年度内1回の適用となります。