

二子玉川エリアマネジメント広告とは



一般社団法人 二子玉川エリアマネジメントでは2020年10月より都市再生整備計画の関連事業として二子玉川駅交通広場での広告掲出が可能となりました。東京都屋外広告物条例に基づく実証実験および東京都広告物審議会を経て、二子玉川地区の屋外広告物を活用したエリアマネジメント支援事業地区の指定を受け、従来広告禁止区域において特例許可として掲出を行うものです。この支援事業という位置付けから、二子玉川らしい景観を遵守し、賑わいのある空間創出と周辺地域の回遊性向上を目的としながら、得られる収益は二子玉川エリアのまちづくり活動へ還元し、自立的で持続性あるまちづくりといった循環サイクルを生み出すことに役立てます。

本広告事業は、株式会社東急エージェンシーが広告事業の販売・管理・運用を一般社団法人二子玉川エリアマネジメントより業務委託しております。

二子玉川交通広場アドピラー

● 二子玉川駅より各地上路線に直結する交通広場の長期掲出柱巻き広告です。多世代への長期的訴求が可能です。

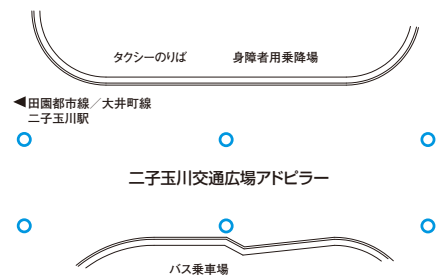


掲出期間・掲出料

掲出期間	掲出料	製作費
1期1カ年	1,800,000円	300,000円

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯		
	前日作業	当日作業	作業開始
25日前 データ入稿	○	—	日中



仕様

白色PET+表面ラミネート加工

規格

タテ約2.5m × ヨコ約3.145m
意匠下部に100mm程度のエリアマネジメント
広告表記の帯が入ります。

備考

1. 申込以前にクライアント審査がございます。
2. 屋外広告物自主審査会による意匠審査に2週間程度を要する場合があります。
3. 1年に1回程度の意匠貼替必須になります。
4. 次年度継続可否期日: 終了日2カ月前迄
5. 別途、維持費および終了時撤去費がかかります。

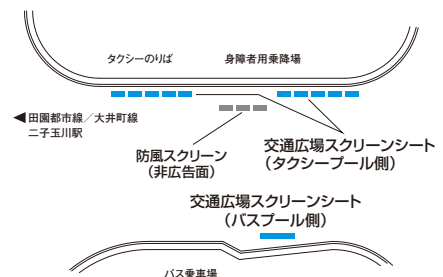
二子玉川交通広場スクリーンシート

● 交通広場のタクシー乗り場とバス乗車場防風スクリーンに掲出する長期シート広告です。



掲出期間・掲出料

掲出場所	タクシー プール側	バスプール側
掲出期間	1期1カ年	1期1カ年
数量	5枚	1枚
掲出料	500,000円	300,000円
製作費	180,000円	80,000円
納品日	25日前データ入稿	
作業日・時間帯	前日日中作業	



仕様

再剥離シート、照明無し

規格

タクシー側 タテ 0.841m × ヨコ 0.594m
バス側 タテ 0.6m × ヨコ 1.88m
意匠下部に50mm程度のエリアマネジメント
広告表記の帯が入ります。

備考

1. 申込以前にクライアント審査がございます。
2. 屋外広告物自主審査会による意匠審査に週間程度を要する場合があります。
3. 1年に1回程度の意匠貼替必須になります。
4. 次年度継続可否期日: 終了日2カ月前迄
5. 別途、維持費および終了時撤去費がかかります。