

首都圏11社局ドリームネットワークセット

●首都圏11社局の鉄道会社全線をカバーした商品となります。中づり・まど上の2商品を用意しております。

●中づりドリームネットワークセット

掲出期間・掲出料

商品名	掲出期間	サイズ	広告料金				持ち込み枚数
			一般広告主	新規広告主/新商品	2年目継続割引	3年目以上継続割引	
首都圏11社局中づりドリームネットワークセット	7日	ワイド	35,000,000円	19,000,000円	24,000,000円	27,000,000円	46,690枚

掲出電鉄

掲出路線：東急電鉄（世田谷線を除く全線）、JR東日本（首都圏全線セット）、東京メトロ（全線）、都営地下鉄（全線）、小田急電鉄（全線）、京王電鉄（全線）、京急電鉄（全線）、東武鉄道（本線南部、日比谷線直通、半蔵門線直通、東武アーバンパークライン、東上線）、西武鉄道（全線）、京成電鉄（北総線を含む全線）、相模鉄道（全線）

備考

- ※ 掲出位置は媒体社任意となります。
- ※ 新規広告主料金は、2019年度以降、JR東日本（中づり首都圏全線セット1週間ワイド、または中づり3線群セット1週間ワイド）、および東京メトロ（全線中づりワイド1週間）に出稿がない広告主さまに適用します。
- ※ 新規広告主料金は、2022年度において適用の回数制限は設けません。（原則として、取扱い広告会社は同一とします）
- ※ 新商品料金は、広告主さまの新商品や新サービスの告知に対して適用します。
- ※ 新商品料金の適用は、原則として商品発売後1ヶ月以内とし、キャンペーン告知は適用外とさせていただきます。
- ※ 新商品料金を適用する場合、広告主さまが発信する新商品や新サービスのプレスリリースをご提出いただけます。
- ※ 2年目継続割引は、2021年度に新規広告主料金にて実施していただいた広告主さまに適用します。
- ※ 2年目継続割引は、2022年度において適用の回数制限は設けません。（原則として、取扱い広告会社は同一とします）
- ※ 3年目以上継続割引は、2021年度において2年目継続割引広告料金、3年目以上継続割引広告料金にて実施していただいた広告主さまに適用いたします。
- ※ 3年目以上継続割引は、2022年度において適用の回数制限は設けません。（原則として、取扱い広告会社は同一とします）
- ※ 複数同時申込み割引は、原則すべての広告料金に適用します。
- ※ ゴールデンウィーク、お盆、年末年始については納品枚数及び掲出日程が変わります。
- ※ 掲出開始日は月曜日となります。
- ※ 2022年度下期分の掲出期間や各種料金の回数制限など販売詳細については担当までお問い合わせください。
- ※ 詳細は最新の11社局共同のセールスシートをご参照ください。

●まど上ドリームネットワークセット

掲出期間・掲出料

商品名	掲出期間	サイズ	広告料金				持ち込み枚数
			一般広告主	新規広告主/新商品	2年目継続割引	3年目以上継続割引	
首都圏11社局まど上ドリームネットワークセット	14日	ワイド	23,000,000円	15,000,000円	19,000,000円	21,000,000円	23,290枚

掲出電鉄

掲出路線：東急電鉄（世田谷線を除く全線）、JR東日本（首都圏全線セット+まど上チャンネル）、東京メトロ（全線）、都営地下鉄（全線）、小田急電鉄（全線）、京王電鉄（全線）、京急電鉄（全線）、東武鉄道（本線南部、日比谷線直通、半蔵門線直通、東武アーバンパークライン、東上線）、西武鉄道（全線）、京成電鉄（北総線を含む全線）、相模鉄道（全線）

備考

- ※ 掲出位置は媒体社任意となります。
- ※ 新規広告主料金は、2019年度以降、JR東日本（まど上首都圏全線セットワイド2週間、またはまど上3線群セットワイド2週間）、および東京メトロ（まど上全線ワイド）に出稿が無い広告主さまに適用します。
- ※ 新規広告主料金は、2022年度において適用の回数制限は設けません。（原則として、取扱い広告会社は同一とします）
- ※ 新商品料金は、広告主さまの新商品や新サービスの告知に対して適用します。
- ※ 新商品料金の適用は、原則として商品発売後1ヶ月以内とし、キャンペーン告知は適用外とさせていただきます。
- ※ 新商品料金を適用する場合、広告主さまが発信する新商品や新サービスのプレスリリースをご提出いただけます。
- ※ 2年目継続割引は、2021年度に新規広告主料金にて実施していただいた広告主さまに適用します。
- ※ 2年目継続割引は、2022年度において適用の回数制限は設けません。（原則として、取扱い広告会社は同一とします）
- ※ 3年目以上継続割引は、2021年度において2年目継続割引広告料金、3年目以上継続割引広告料金にて実施していただいた広告主さまに適用いたします。
- ※ 3年目以上継続割引は、2022年度において適用の回数制限は設けません。（原則として、取扱い広告会社は同一とします）
- ※ 複数同時申込み割引は、原則すべての広告料金に適用します。
- ※ 一部路線は掲出期間が異なります。また、路線により掲出開始日が異なる場合がございます。各社局担当者までお問い合わせください。
- ※ 2022年度下期分の掲出期間や各種料金の回数制限など販売詳細については担当までお問い合わせください。
- ※ 詳細は最新の11社局共同のセールスシートをご参照ください。

期間

■4月枠：2022年4月11日（月）～2022年4月24日（日）

※販売終了日は2022年2月28日（月）となります。

■5月枠：2022年5月9日（月）～2022年5月22日（日）

※販売終了日は2022年3月28日（月）となります。

■6月枠：2022年6月6日（月）～2022年6月19日（日）

※販売終了日は2022年4月25日（月）となります。

■7月枠：2022年7月11日（月）～2022年7月24日（日）

※販売終了日は2022年5月30日（月）となります。

■8月枠：2022年8月8日（月）～2022年8月21日（日）

※販売終了日は2022年6月27日（月）となります。

■9月枠：2022年9月12日（月）～2022年9月25日（日）

※販売終了日は2022年8月1日（月）となります。