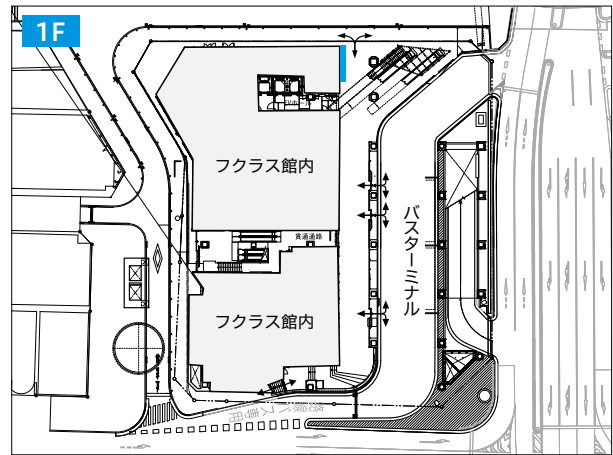


フクラスEYE

NEW

●渋谷の玄関口となるバスターミナルの入り口に設置されている大型ビジョンです。



規格

		フクラスEYE
仕様	寸法 (ディスプレイ部のみ)	7.48m ²
	画角	16:9
	ビジョン仕様	9面マルチ液晶ディスプレイ
	音声有無	無
放映時間		4:30～25:00

媒体概要・放映料

①短期販売			
期間	秒数	枠数	放映料
7日間 (月～日)	30秒	3枠	375,000円
②年間販売			
期間	秒数	枠数	放映料
52週間	90秒	1枠	6,750,000円

放映時間 4:30～25:00 (計20時間30分)

納品形態

設定項目	入稿仕様	使用可能なファイル形式	ファイル形式別の推奨
動画	[解像度] 横1,920×縦1,080 [フレームレート] 30fps [ビットレート] 4-25Mbps [ビットレートエンコーディング] CBR (固定ビットレート) [色形式] 4:2:0	.wmv	(ストリームタイプ) Windows Media Video 9
静止画	[解像度] 横1,920×縦1,080 [カラーモード] RGB形式	.jpg .png .bmp	なし

備考掲出規則ほか

- ・最大3分ロールとなります。放映枠の編成は弊社で行います。
- ・最低放映時間は緊急時放映・支障を含め、全体の約80%とします。
- ・地区計画届出が必要な為、審査素材は放映開始日より7営業日前までに納品してください。
- ・年間販売状況については都度お問い合わせください。
- ・TOKYU OOH各隣接広告商品の競合排除は行いません。
- ・複数素材の放映をご希望の場合、事前にお問い合わせください。

渋谷フクラスとは



商業フロアである新東急プラザのコンセプトは、成熟した大人たちへ「MELLOW LIFE」
ターゲット：40代～60代の成熟した大人達



渋谷フクラス1F 観光案内所「Shibuya-san」
企画展示スペースやBarの機能もあり、
渋谷インバウンド重要拠点の役割が期待されます。



デジタルメディア
車両広告
駅広告
渋谷街メディア
沿線マガジン
バスメディア
東急沿線エリアデータ編
東急線利用者データ編
東急線・駅データ編
東急線・街データ編
東急バスデータ編
その他データ編