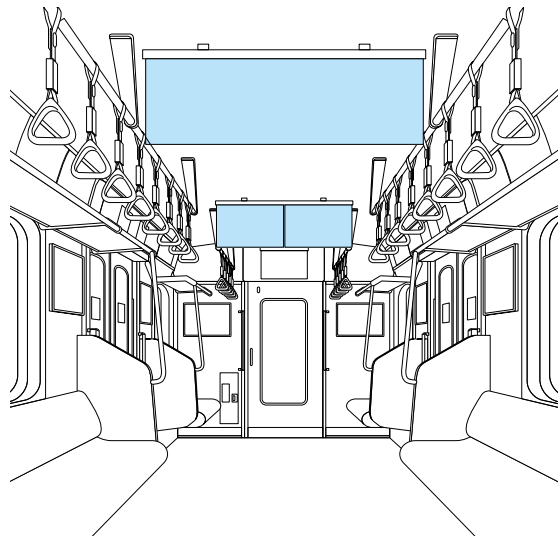


# 中づくりポスター

●電車内中央部分で、乗客の視線を広範囲に得られる、車内メディアの代表的な媒体です。



## 掲出期間・掲出料

線名	サイズ	枚数	期間	掲出料	構成路線
全線 (みなとみらい線含む、 世田谷線除く)	B-3	1,400枚	2日(月-火、水-木)、3日(金-日)	1,060,000円	東横線・目黒線・ 田園都市線・ 大井町線・池上線・ 多摩川線
		4,200枚	7日(平日5日+土日2日)	2,340,000円	
東横セット		680枚	2日(月-火、水-木)、3日(金-日)	700,000円	東横線・目黒線・ 池上線・多摩川線
		2,040枚	7日(平日5日+土日2日)	1,365,000円	
田都セット		730枚	2日(月-火、水-木)、3日(金-日)	500,000円	田園都市線・ 大井町線
		2,190枚	7日(平日5日+土日2日)	975,000円	
世田谷線		80枚	2日または3日	32,000円	

●全線及び東横には「みなとみらい線」が含まれます。

\*上記枚数には予備の分(約1割)が含まれています。

\*ワイドサイズの場合は掲出料が倍となります。

\*2日=月曜日、水曜日開始、3日=金曜日開始となります。

## 規格

B-3 タテ36.4cm × ヨコ51.5cm \*世田谷線はワイド掲出ができません。

## 納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
3営業日前 午前	○ (日・火・木)	—	午前	午後

## 備考

作業日：掲出開始日の前日(世田谷線のみ：月・水・金の当日)

長期広告主契約制度

毎年4月・10月を契約スタート期とし前もって契約を頂いた広告主に限り、下記の通り割引をします。

但し途中解約・契約金額に満たない場合には差額を頂戴します。

延べ120日間以上(出稿金額5,724万円以上) 割引率10%

延べ80日間以上(出稿金額3,943万円以上) 割引率7%

延べ24日間以上(出稿金額1,208万円以上) 割引率5%

尚、長期広告主割引は全線申込みに限ります。

●東急バス側吊(全営業所・950枚)

車両広告の中づくりポスターと同一意匠で掲出可能です。

掲出開始日は毎週水曜日です。料金等詳細はP94を参照ください。

## 中づくり2020年度キャンペーン

### ●「新聞・出版社限定特約」プラン

新聞・出版社様限定で全線中づくり1期分のお申込みで、2通りの割引プランをお選びいただけます。

対象広告主：新聞社、出版社

企画内容：全線中づくり1期分のお申込みで、「2期分延長掲出」「同期間中にお申込みサイズを追加1枠無償掲出」のいずれかを選択してご利用できます。

対象期間：2020年4月1日～2021年3月31日掲出開始枠

備考：毎月10枠までの先着の特約プランとさせていただきます。

長期広告主割引を活用されている広告主様は当プランは対象外となります。

### ●「新規&お帰り特約」プラン

2019年度に中づくり広告の利用がなかった広告主様が対象となる割引プランです。

対象広告主：新規広告主及び2019年度に出稿のなかった広告主

企画内容：全線シングル 1週間：定価から20%割引

全線ワイド 1週間：定価から30%割引

対象期間：2020年4月1日～2021年3月31日掲出開始枠

備考：2020年度中は何度でも適用できます。※月曜～日曜日の1週間を基本とします。※事前に出稿実績を確認したうえでお申し込みください。