

# 東急主要駅セット 駅ばりポスター・セット

**NEW**

●東急線の主要20駅に掲出ができ広範囲に効果的なアプローチができるセットで、10駅、15駅の選択も可能です。



## 掲出期間・掲出料

掲出駅(20駅)	駅等級	1日の乗降人員数、乗入路線、他トピックス	規格	枚数	期間	掲出料	作業日
(東)渋谷	S	1,214,427人(東横線493,512人、田都線720,915人)。JR、東京メトロ、京王井の頭線。	B-0×2枚 (B-1×4枚)	B-0×42枚 (B-1×84枚)	7日	1,800,000円	月曜日
(東)中目黒	A	196,964人。東京メトロ日比谷線。春のお花見、クリスマス等イベント実施。					
(東)自由が丘	A	513,176人(東横線277,830人、大井町線235,346人)。住みたい街ランキング上位。					
(東)武蔵小杉	A	225,463人(東横線176,606人、目黒線48,857人)。JR南武線。大規模都市開発駅。					
(東)日吉	A	245,724人(東横線170,817人、目黒線74,907人)。横浜市営地下鉄。慶應義塾大学等。					
(東)菊名	B	138,346人。JR横浜線。横浜アリーナ等。日産スタジアムへの乗換駅。					
(東)横浜	A	362,526人。みなとみらい線、JR、相鉄線、京急線、横浜市営地下鉄。乗入数日本最多。					
(目)目黒	A	276,680人。JR山手線、東京メトロ南北線、都営三田線。住みたい街ランキング上位。					
(田)渋谷	S	1,214,427人(東横線493,512人、田都線720,915人)。JR、東京メトロ、京王井の頭線。					
(田)三軒茶屋	B	139,061人。世田谷線三軒茶屋駅へ接続。キャロットタワー。関東駅百選に選ばれている。					
(田)二子玉川	A	334,867人(田都線188,560人、大井町線146,307人)。二子玉川ライズ、109シネマス等。					
(田)溝の口	A	313,155人(田都線206,993人、大井町線106,162人)。JR南武線。					
(田)あざみ野	B	136,448人。横浜市営地下鉄。駅からのバス利用者が多いのが特色。					
(田)青葉台	B	112,929人。青葉台東急スクエア、フィリアホール等。人気の高い高級住宅街。					
(田)長津田	B	128,892人。こどもの国線、JR横浜線。車庫があり始発、終発列車を多数設定。					
(田)中央林間	B	105,786人。小田急江ノ島線。中央林間東急スクエア、エトモ中央林間等。					
(大)大井町	B	143,269人。JR京浜東北線、りんかい線。劇団四季、しながわ水族館、アトレ大井町等。					
(大)大岡山	B	239,058人(大井町線123,240人、目黒線115,818人)。東急病院、東京工業大学等。					
(大)自由が丘	A	513,176人(東横線277,830人、大井町線235,346人)。住みたい街ランキング上位。					
(池)蒲田	C	182,556人(多摩川線99,305人、池上線83,251人)。JR、京急線。東急プラザ蒲田等。					

\*枚数はB-0換算、( )内はB-1換算 \* (東)渋谷駅は2箇所(ホーム、コンコース各1箇所)掲出。

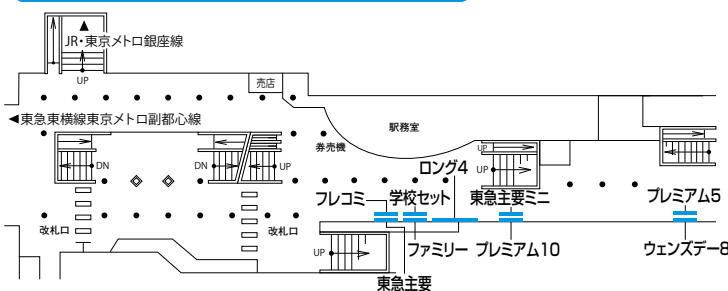
## 備考

- 本セットは20駅のうち、10駅・15駅を自由に選んで掲出することも可能です。  
掲出料：(10駅) 1,000,000円  
(15駅) 1,500,000円
- 受付本数は、1期につき1本とさせていただきます。
- ポスター搬入枚数は掲出枚数の1割増以上をご用意ください。

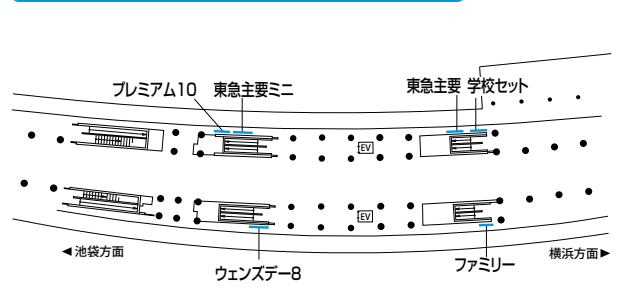
## 納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	—	○ (月曜日)	午前	午後

### 田園都市線・渋谷(B2F)



### 東横線・渋谷(B5F)



デジタルメディア

車両広告

駅広告

渋谷街メディア

沿線マガジン

バスメディア

東急沿線エリア  
データ編

東急線利用者  
データ編

東急バス  
データ編

その他  
データ編