

# トークボックス

●東横線、田園都市線あるいは両線の車内媒体を独占でき、乗客を商品の世界へ引き込む訴求力があります。



## 掲出期間・掲出料

路線(媒体名)	掲出車両	枠数	期間	掲出料	作業費
東横線A	東横線5000系1編成8両	1	2週間程度	3,500,000円	100,000円
東横線B	東横線5000系1編成8両	1		3,500,000円	100,000円
田園都市線プレミアムA	田園都市線2020系1編成10両	どちらか1		3,600,000円	100,000円
田園都市線A	田園都市線5000系1編成10両			3,300,000円	100,000円
田園都市線B	田園都市線5000系1編成10両	1		3,300,000円	100,000円
両線セットプレミアムA	東横線5000系及び、田園都市線2020系各1編、計18両	どちらか1		6,500,000円	200,000円
両線セットA	東横線5000系及び、田園都市線5000系各1編、計18両			6,100,000円	200,000円
両線セットB	東横線5000系及び、田園都市線5000系各1編、計18両			1	6,100,000円

## トークボックスの内容

- 東横線1編成(8両)及び、田園都市線(10両)1編成のキャンペーン電車を通常ダイヤで運行いたします。
  - このキャンペーン電車は、既存の交通広告実施単位からはずし、当該編成の車内広告スペースは、随時特定クライアントの一括利用企画専用とします。
  - 田園都市線のA枠は1枠併用となり、田園都市線プレミアムAもしくは、従来の田園都市線Aどちらかの申込になります。\*両方は申込みません。
  - 両線セットのA枠は1枠併用となり、両線セットプレミアムAもしくは従来の両線セットAどちらかの申込みとなります。\*両方は申込みません。
  - 両線セットと東横線、田園都市線(プレミアムA含む)各線が同着申込みの場合、両線セットが優先されます。
  - ドアステッカーには業務ステッカーが掲出されます。
- ※掲出作業日等の詳細は別途お問い合わせください。

## ポスター枚数・デジタルメディア面数

媒体名	各路線ごとの納品枚数(シングル換算)					規格
	両線セット プレミアム	両線セット	東横線	田園都市線 プレミアム	田園都市線	
中ぶりポスター	560枚	600枚	270枚	290枚	330枚	B-3
まど上ポスター	1,000枚	1,300枚	600枚	400枚	700枚	インターサイズ
ドア横ポスター	330枚	330枚	150枚	180枚	180枚	B-3
2Fポスター	15枚	30枚	15枚	—	15枚	B-3
ドア横B	75枚	75枚	35枚	55枚	55枚	B-3
TOQビジョン	144面	144面	64面	80面	80面	原則17インチ液晶モニター
TOQまど上ビジョン	3面×60箇所	—	—	3面×60箇所	—	21インチ液晶モニター(3連)
TOQ連結ビジョン	18面	—	—	18面	—	21インチ液晶モニター

\*上記には予備枚数も含まれています。

## 備考

各種ポスターとデジタルメディアの納品日が異なる場合がございますのでご注意ください。

・中ぶり、まど上など=掲出作業日の5営業日前午前中 ・デジタルメディア=放映開始週の月曜日の7営業日前午前中データ入稿

※詳しくはデジタルメディア入稿仕様書をご参照ください。

媒体	路線	納品枚数	期間	掲出料	作業費
ドアステッカー	東横線	180	2週間程度	220,000円	36,000円
	田園都市線	200		240,000円	40,000円
ツインステッカー	東横線	180※Mサイズ		200,000円	27,000円
	田園都市線	200※Mサイズ		220,000円	30,000円

**規格** ドアステッカー：タテ16.5cm×ヨコ20cm、ツインステッカー：(M)タテ6cm×ヨコ32.5cm

こどもの国線も広告貸切電車があります。詳細はお問い合わせください。