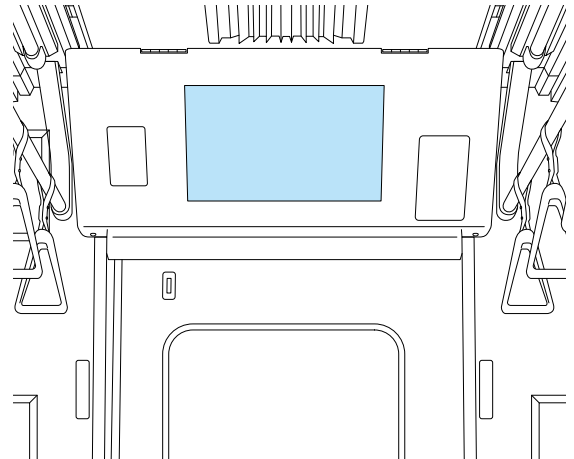


## TOQV 連結ビジョン 車内液晶モニター広告

NEW

● 車両連結部の液晶モニターに1社買切りで広告放映できる電車内デジタルサイネージ媒体です。



## 媒体概要

掲出路線	画面数(1編成あたり)	編成数	画面サイズ
田園都市線	18面 (1~2面×10両) ※先頭車両は1面	5編成 ※年度内増車予定あり	21インチ 液晶モニター (16:9)

## 放映期間・放映料

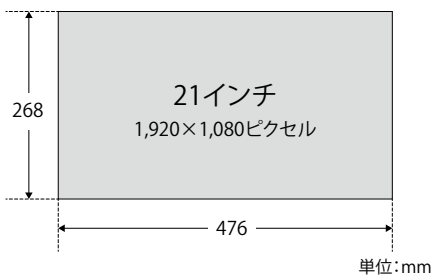
掲出路線	期間	秒数	枠数	販売方法	放映料
田園都市線	7日間 (月~日)	原則1素材120秒まで ※応相談	1枠	1社買い切り	250,000円

## 納品日・作業日

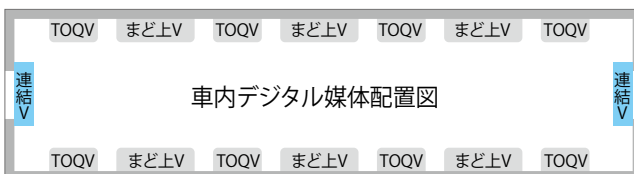
納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
7営業日前 午前	—	—	当日午前0時切替	

## 規格

画面サイズ 21インチ液晶モニター(16:9)



## 車内配置図



\*先頭車両のTOQV連結ビジョンは1面となります。

## 備考

- 放映枠の編成は弊社で行います。
- 映像制作  
音声はありませんので、テロップなどを使用しメッセージが伝わる内容で制作してください。
- 納品方法  
・素材納品日：(土・日・祝祭日を除く) 放映開始日の7営業日前午前  
・納品形態：放映用素材・・・データ入稿(P.137の入稿仕様参照)  
・1素材の尺は120秒まででご利用ください。
- その他  
・以下に該当する素材の放映は不可とします。
  - 放映権、著作権、肖像権等の権利が侵害されている、またはその恐れがあるもの。
  - 映像の質そのものが劣悪等の理由により放映に適さないもの。
- 複数素材の放映パターンはシステム上対応いたしかねる場合がありますので、事前にお問い合わせください。
- 入稿フォーマットなど、詳細についてはお問い合わせください。
- 車両故障や事故等のトラブルで運行が変更・中止となる場合がありますので、予めご了承ください。また、システム上の理由から、一部又は全編成にて放映できなくなる可能性があります。これらの場合、広告料金変更の対象になりません。
- 納期が遅れた場合、追加費用が発生する場合があります。