

# [渋谷ヒカリエ] ヒカリエリングサイネージ

●エスカレータを取り囲む輪状のLEDディスプレイで、平面とは異なるデジタル表現ができます。



## 掲出期間・掲出料

掲出場所	期間	放映時間	放映料
渋谷ヒカリエ B2F・1F・2F	7日 (月曜スタート)	15秒×4回/時間 6:00~25:00	200,000円

## 規格

アーバンコア	規格
B2F	φ8,950mm (外周) × H400mm
1F	φ11,400mm (外周) × H400mm
2F	φ17,710mm (外周) × H400mm

## 備考

- 販売枠数  
15秒素材×4回(毎時)×19回(1日・19時間)×1週間/2枠  
(4回/1時間・概ね15分間隔で表示されます)  
・販売枠以外に、ヒカリエのオリジナル番組が放映されます。  
・番組の編成(広告枠)は当社で行ないます。
- 納品方法  
・素材納品日:(土・日・祝祭日除く) 放映開始の5営業日前午前(WMVの場合)※1枠・1素材のみ  
・納品形態:入稿仕様についてはお問い合わせください。  
※テープメディアは、お受けできません。  
・音声映像に音声(モノラル)を入れた状態で納品してください。  
・2Fリングの音声が入った状態で放映されます。  
・音声レベルは0VUレベル(-20dBFS)または、民放連のラウドネス基準を満たした状態で入稿してください。
- 以下に該当する素材の放映は不可とします。  
・放映権、著作権、肖像権等の権利が侵害されている、またはその恐れがあるもの。  
・映像の質そのものが劣悪等の理由により放映に適さないもの。
- TOKYUOOH 広告掲出規則に準じます。

## 納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前	—	—	—	—

\*入稿仕様の詳細は、お問い合わせください。

# [渋谷ヒカリエ] のるるん時計

●渋谷ヒカリエアーバンコア B3F で、時を告げるオリジナル映像や催事情報の間に広告映像を放映します。



## 掲出期間・掲出料

掲出場所	期間	放映時間	放映料
渋谷ヒカリエ B3F	7日 (月曜スタート)	15秒×4回/時間 6:00~25:00	100,000円

## 規格

のるるん時計	規格
	W1,728mm × H3,072mm 約139インチ

## 備考

- 販売枠数  
・15秒素材×4回(毎時)×19回(1日・19時間)×1週間/2枠  
(4回/1時間・概ね15分間隔で表示されます)  
・販売枠以外に、ヒカリエのオリジナル番組が放映されます。  
・番組の編成(広告枠)は当社で行ないます。
- 納品方法  
・素材納品日:(土・日・祝祭日除く) 放映開始の5営業日前午前(WMVの場合)※1枠・1素材のみ  
・納品形態:入稿仕様についてはお問い合わせください。  
※テープメディアは、お受けできません。  
・音声映像に音声(モノラル)を入れた状態で納品してください。  
・音声レベルは0VUレベル(-20dBFS)または、民放連のラウドネス基準を満たした状態で入稿してください。
- 以下に該当する素材の放映は不可とします。  
・放映権、著作権、肖像権等の権利が侵害されている、またはその恐れがあるもの。  
・映像の質そのものが劣悪等の理由により放映に適さないもの。
- TOKYUOOH 広告掲出規則に準じます。

## 納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前	—	—	—	—

\*入稿仕様の詳細は、お問い合わせください。

デジタルメディア

車両広告

駅広告

渋谷街メディア

沿線マガジン

バスメディア

その他

東急沿線エリア  
データ編

東急線利用者  
データ編

東急バス  
データ編

その他  
データ編